



大埔縣，在爬坡越坎中大步向前！



圖為大埔城區。張俊濤 供圖



江河交錯、溪流縱橫，古時曾以“萬川”作縣名；文風鼎盛、山清水秀，今日有“客家香格裏拉”之稱。它，就是大埔縣。

大埔位於廣東東北部、韓江中上游，東和北緊靠福建的漳州市平和縣和龍岩市永定區，西依梅州市梅縣區、梅江區，南鄰梅州市豐順縣和潮州市潮安區。全縣區域總面積2467平方千米。其中，山地面積298萬畝，耕地24.759萬畝，是典型的“八山一水一分田”的山區縣。

山區縣，一定是“落後縣”嗎？不可否認，先天的區位劣勢是發展經濟的一大短板。若幹群“抱膝悠然吟”，順其自然、安于現狀，則難以“把短板變成潛力板”，違



加快交通基礎建設，大埔搶抓融灣入海發展機遇，推動蘇區振興。袁群華 供圖

論開創高質量發展新局面。反之，若幹群“不畏浮雲遮望眼”，積極應變、主動求變，亦會實現“偏遠地區不偏遠，落後地區不落後”的“逆襲”。而大埔，正是後者。

回顧過去，崇文重教的大埔縣，鐘毓毓秀、人杰地靈，孕育了衆多名人賢士，文化之鄉聲名在外；把握現在，邁向新徵程的大埔縣，正以最大的熱情和幹勁，堅持思想破冰、改革破題、發展破局，努力推動自身在振興發展中“大步”向前！

一、思想破冰

有人說，一個人最根本的進步是思想上的進步，最致命的危險是思想上的落後。隱于群山的大埔，或許正面臨這樣的困擾——

綜觀大埔全境，海拔500米以上的中低山約占10%，海拔100—500米之間的高中丘約占80%，海拔100米以下的低丘、小盆地約占10%。“八山一水一分田”的邊遠山區現狀，在潛移默化中形塑着部分黨員幹部的“山區思維”。

近年來一些發展事例也驗證了這一論斷。比如，作為“中國青花瓷之鄉”的大埔，大埔陶瓷和潮州陶瓷、福建德化陶瓷的發展曾同步，但如今大埔陶瓷產業的年產值已跌到10億元左右，而潮州和德化陶瓷在實現500億產值基礎上，已吹響了衝鋒千億產值的號角。再比如，擁有高品質礦泉水資源的大埔，發展“水經濟”的步伐却緩慢。凡此種種，除企業的自身原因外，或許與黨政部門的觀念也有一定關聯。

要想“走得遠”，就要“看得遠”。要

想“看得遠”，就要跳出大埔看大埔。跳出大埔看大埔，其面臨發展歷史欠賬多、總量不足、結構不優的實際情況；跳出大埔看大埔，其同樣面臨“百千萬工程”、融灣入海等重大政策利好。現在的大埔挑戰與機遇并存，正處於不進則退、慢進也是退的關鍵階段。唯有堅決破除“山區縣”的封閉僵化思維、“等靠要”的觀望依賴思維、“短平快”的急功近利思維、“窮自滿”的消極躺平思維，堅決克服自身慣性惰性、打破舊有思維模式，形成“不換思想就換人、不轉作風就轉崗、不敢負責就問責”的工作態勢，才能以思想破冰引領大埔“破圈”。

“破”，是為了更好地“立”。打破思想瓶頸、擺脫路徑依賴後，大埔的黨員幹部當及時樹立“灣區思維”，堅定不移狠抓發展第一要務，從“過日子思維”轉向“發展思維”，從“投入思維”轉向“產出思維”，勇于告別過去、敢于自我揚棄，抓住發力點、打造新亮點、形成增長點。比如，在面對互聯網工具迭代出新、面對消費變革等趨勢下，大埔當重視發展網絡經濟，鼓勵用好直播帶貨等新業態，助力大山深處的好物暢銷到大都市、賣出一個好價錢。

古人有雲：“以天下之目視，則無不見也；以天下之耳聽，則無不聞也；以天下之心慮，則無不知也。”順應時代大勢、緊跟發展大局，樹立創新思維、強化市場意識，相信勇破思想堅冰的大埔，定能闖出高質量發展新路！

二、改革破題

“沒有一點闖的精神，沒有一點‘冒’的精神，沒有一股氣呀、勁呀，就走不出一條好路，走不出一條新路，就幹不出新的事業。”困于深山的大埔，更需要用足用好改革這關鍵一招。

細數近年來大埔的改革“大動作”——在“百千萬工程”方面，積極探索生態價值轉換機制，充分運用生態資產產權交易和生態補償機制，形成交易指標，壯大鎮村經濟，切實打通“綠水青山”與“金山銀山”轉化通道；大力倡導多方集資和“補改投”建設思路，以農村生活污水設施改革為契機，帶動形成差異化設計、一次性投資、低成本維護、長周期運行新模式，一舉打破農村重建設、輕管理的困局……

在“融灣入海”方面，運用“國資+強村公司”“反向飛地”等模式，大膽突破行政區域局限，探索跨界資源整合路徑；深入推



工業園區，工人們在生產線上忙碌。羅文燕 攝

進“極簡審批”改革，招商引資和重點項目聯審聯批時間壓縮至11天，全面推行“一網通辦”，與廣州等地簽訂“跨域通辦”協議，企業群衆辦事更加高效便捷……

不難發現，大埔的改革呈現全面發力、多點突破、蹄疾步穩、縱深推進的良好局面，這為推動縣域經濟持續向好提供了重要動力。縣域發展、城鎮提能、鄉村振興等各項工作順利實現“一年開局起步”，大埔現

在發展基礎不斷夯實。

同時也要清醒地認識到，相較經濟高質量發展所對應的客觀條件，比如經過擴容提質的工業園區、高效務實的政府運行機制等，還存在一定差距，亟須以更大魄力深化改革。大埔經過多年發展，“好吃的肉都吃掉了，剩下的都是難啃的硬骨頭。”“啃”哪些、如何“啃”，是擺在大埔黨員幹部面前的一道“必答题”。

聚焦“三塊地”改革靶向發力。推進鄉村全面振興，說一千、道一萬，增加農民收



圍繞發展現代農業，大埔構建鄉村產業體系，推動農村一二三產業融合發展。袁群華 供圖

入是關鍵。綜觀各地實踐，有的縣域探索實行“一條龍”全托管、“菜單式”半托管服務套餐模式，有的縣域引入社會資本開展合作運營，實現了經濟效益、生態效益、社會效益“三豐收”。大埔當全力抓好三河鎮全域土地綜合整治省級試點工作，創新擇荒地土地整合模式，打造集中連片高標準農田示範帶，以點帶面、以面帶全，更好實現土地“連連看”，農民“年年賺”。

聚力打造產業園區改革發展新天地。產業園區在現代化經濟體系建設中具有重要作用，然而，受政策、用地、用林等因素限制，廣州（海珠）產業轉移工業園擴容提質難度大，縣新型陶瓷產業園用地受限、開發難度大、建設成本高，目前全縣工業園區可利用的“標準地”僅有196畝，園區承載力仍然不足。改革是由問題倒逼而產生的，大埔不妨借鑒各地的成功經驗，積極在整合優化、完善退出機制、加快標準化建設等方面發力，以園區之“進”支撐經濟發展之“穩”。

深化營商環境重點領域改革。營商環境沒有最好，祇有更好。大埔要在政務導向方面，堅定為人民服務理念，持續深化“放管服”改革，加強有為政府建設，樹立流程簡便、材料精簡、標準公開、時限縮短、渠道自選和同等受理的政務服務導向；要在政務環境方面，以數字化、智慧化改革牽引，全面提升政府審批效率、公共服務效率，實現企業群衆辦事時間更短、跑動更少、成本更低，跑出“大埔效率”加速度。

三、發展破局

于發展中破局，于逆勢中起勢，是近年來大埔的真實寫照。而欲知如何“破局”，得先明“困局”何在。

宏觀看，縣域帶動不強、圩鎮建設不善、農村發展不快等客觀困難，制約着大埔經濟社會的發展。微觀講，實體經濟是發展經濟的着力點，但當前大埔的實體經濟依然薄弱。這突出表現在：龍頭企業少、規模小，2023年全縣規上工業企業僅新增4家，且有2家下規；大埔電廠一家獨大的局面仍未改變，先進材料、先進製造業、新能源等產業尚處於起步階段，對縣域經濟的拉動力有限等。

知不足而後進，補短板而爭先。從年初

就拼力度、拼速度、拼進度的大埔，同樣可以用“拼”的精神實現大步向前——

發展破局，要思考如何用好支持政策“禮包”。“融灣入海”、“百千萬工程”、駐鎮幫鎮扶村……每一項政策都給大埔帶來了實實在在的“獲得感”。正所謂“明者因時而變，知者隨事而制”，大埔要做到精準把握政策，逐條分析、逐條解讀，積極制定相應的配套機制和舉措，主動謀劃政策落實的途徑和載體，及時向上溝通匯報，確保政策接得住、落地快、見效早。比如，關於“融灣入海”，繼國家部委印發《梅州方案》、廣東出臺《若幹措施》、梅州制定《實施方案》後，大埔應在分析這些文件的基礎上，找準發力點、瞄準關鍵處，爭取到更多的上級支持。

發展破局，要思考如何挺起實體經濟“脊梁”。坦白講，大埔不缺自然資源。比如，全縣已探明各類制瓷資源量約4.37億噸，遠超周邊的陶瓷產區。在明確“圍繞先進材料、先進製造業、新能源三大產業集羣，持續抓好實體產業項目”的發展定位後，要聚焦多策集、廣引鳳，拼服務比效率、激活力，吸引更多龍頭企業、專精特新企業；要在科學規劃產業園區、完善交通等基礎設施、優化營商環境、吸引人才創業就業等方面持續發力，做强支柱產業、做大新興產業。

發展破局，要思考如何做好文旅融合“文章”。“最美中國旅游縣”“新時代·中國最佳生態康養旅游名縣”“中國蜜柚之鄉”……摘得一系列“國字頭”招牌的大埔可謂“寶藏縣域”。在文旅“卷上天”的當下，大埔更應做好規劃、完善服務，積極發展客家文化游、紅色經典游、生態康養游、



大埔逐步完善交通基礎建設，推進全域旅游。何森焜 攝

鄉村休閑游、農業體驗游等新業態，講好“紅綠古”三色故事，做到“以藝活村，以景旺村，以宿帶村”，構建文旅融合的全域旅游發展新格局。

以山之名，帶動齊飛；逾山越海，功不唐捐。開年召開的全縣高質量發展大會，動員全縣上下“實幹實幹再實幹、奮鬥奮鬥再奮鬥，在新時代的浪潮中勇敢前行”。我們有理由相信，正在爬坡越坎、奮力突圍的大埔，必將繼續在新的徵程中乘風破浪、扶搖直上！

來源：南方日報、南方+客戶端



大埔縣百侯名鎮是第五批“中國歷史文化名鎮”，景區內有120多座保存完好的明清時期古民居建築。何森焜 攝